



**JJ-1220**

**B.Com. (Part - III)**  
**Term End Examination, 2019**

**Optional**

**Group - B**

**Paper - II**

**International Marketing**

**Time : Three Hours]**

**[Maximum Marks : 75**

**नोट : सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।**

**Note : Answer all questions. All questions carry equal marks.**

**इकाई / Unit-I**

1. अन्तर्राष्ट्रीय विपणन से आपका क्या अभिप्राय है? अन्तर्राष्ट्रीय विपणन की प्रकृति एवं क्षेत्र का विवेचन कीजिए।

What do you understand by International Marketing? Discuss the nature and scope of International Marketing.

**अथवा / OR**

**180\_JDB\_★\_(4)**

**(Turn Over)**

(2)

अन्तर्राष्ट्रीय विपणन वातावरण पर एक निबंध लिखिए।

Write an essay on International Marketing Environment.

**इकाई / Unit-II**

2. 'विदेशी बाजार पहचान' का क्या अर्थ है? सामान्य विश्लेषण एवं विशिष्ट विश्लेषण की विवेचना कीजिए।

What is the meaning of 'identifying foreign market'. Discuss the general analysis and specific analysis.

**अथवा / OR**

निम्नलिखित पर टिप्पणियाँ लिखिए :

- (a) सार्वभौम ब्राण्ड  
(b) अन्तर्राष्ट्रीय बाजार में ब्राण्ड डकैती  
(c) अन्तर्राष्ट्रीय विपणन एवं ब्राण्डिंग समस्याएँ

Write notes on the following :

- (a) Global brands  
(b) Brand piracy in International Marketing  
(c) International Marketing and Branding problems

180\_JDB\_\*(4)

(Continued)

(3)

**इकाई / Unit-III**

3. विक्रय सम्बर्द्धन का क्या अर्थ है? अन्तर्राष्ट्रीय सम्बर्द्धन के ढंगों की व्याख्या कीजिए।

What is the meaning of sales promotion? Explain the methods of International promotion.

**अथवा / OR**

निर्यात में विज्ञापन की भूमिका की व्याख्या कीजिए। निर्यात विज्ञापन के माध्यम कौन-से हैं?

Explain the role of advertising in exports. What are the media of export advertising?

**इकाई / Unit-IV**

4. वे कौन-से तत्व हैं जो उपयुक्त प्रकार के वितरण माध्यम के चयन का निर्धारण करते हैं? व्याख्या कीजिए।

What are the factors which determine the choice of suitable kind of distribution channels? Explain.

**अथवा / OR**

निर्यात के विषय में सम्भार तंत्र निर्णय (भौतिक वितरण) से आप क्या समझते हैं? इसके उद्देश्य एवं विषय-सामग्री क्या हैं?

180\_JDB\_\*(4)

(Turn Over)

( 4 )

What do you mean by logistic decision (Physical distribution) about exports? What are its objectives and contents?

**इकाई / Unit-V**

5. बाजार चयन से आपका क्या अर्थ है? विदेशी बाजार के चयन की प्रक्रिया का विवेचन कीजिए।

What do you mean by market selection? Discuss the procedure for selection of foreign markets.

**अथवा / OR**

भारत सरकार ने निर्यातकों को उनका निर्यात सम्बर्द्धन के लिए कौन-सी विभिन्न प्रेरणाएँ दी हैं?

What are the various incentives provided by the Government to Indian exporters to improve their export promotion?